

La communication des associations sportives

La communication englobe l'ensemble des échanges qui se produisent à l'intérieur d'une structure, mais aussi tous les moyens qui permettent un échange avec son environnement.

Pourquoi communiquer et comment faire de la communication un levier de développement ?

- La communication interne, qui permet d'améliorer le fonctionnement de votre association
- La communication externe, qui contribue à la notoriété du club, et par voie de conséquence, à sa bonne santé financière.

La formation que nous vous proposons tient compte des dernières évolutions comme l'utilisation des réseaux sociaux. Notre approche par objectifs vous aide à définir vos priorités, choisir les outils appropriés, et concevoir sur le fond, ce que doit être votre communication.

A l'issue de cette formation, vous disposerez d'un plan de communication personnalisé.

Objectifs

1. Apprendre pourquoi une association doit communiquer, en interne et en externe.
2. Comprendre les principes de la communication
3. Définir les priorités de l'association
4. Tirer le meilleur parti de vos actions de communication interne et externe
5. Formuler le plan de communication et choisir les outils appropriés
6. Définir le rôle et le contenu de vos supports de communication

Formation collective

1090 € HT

Prix par personne

Formation personnalisée, sur site

2080 € HT

Pour un maximum de 10 personnes

Public

Dirigeants élus ou salariés des clubs sportifs ou membres des structures fédérales.

Méthode

Apports théoriques, démonstration par l'exemple, études de cas, exercices.

Organisation

2 journées (14 heures) ou 4 demi-journées sur un mois maximum.
Intra ou inter associations.

Programme

Pourquoi une association doit communiquer

Principes de communication

La communication interne au service de la motivation

La communication externe, un outil de développement pour l'association

Panorama des outils de communication

Le choix des priorités, des actions et des outils de communication

L'organisation : la clef de l'efficacité, exemples et modèles

La formulation du plan de communication

Conception personnalisée de vos outils de communication (nous travaillons sur le fond, pas sur la mise en forme).

Animateur

Thierry Nauleau, formateur, DESS Marketing & management du sport professionnel.

Nauleau Sport est un organisme de formation déclaré auprès du préfet de la région Centre.